



## 传媒与艺术学院校企合作典型案例



## 目 录

一、 企业基本情况 .....	1
二、 企业 源投入我校专业建 情况 .....	! 未定义书签。
三、 企业参与学校人才培养情况 .....	2
四、 校企共建专业，人才培养成效显 .....	2
五、 与展望 .....	7

## 传媒与艺术院校校企合作典型案例

——校企共建现代学徒制 点专业

牡丹江易家 公司是“家 e 站”的牡丹江地区分公司，“家 e 站”系爱巢（州）电子商务有 公司旗下品牌，中国家 电商 o2o 模式倡导 和 ， 巴巴 家家 o2o 战略合作伙伴，是全国 家推出标准 、标准主材、标准施工的线上 物与线下体 一站式家 电商 o2o 服务平台。截 目前，“家 e 站”已在全国一二三线城市发展了 500 家线下体 中心（城市 商），将为全国上亿消 提供标准化、全 明、一口价的家 电商 o2o 一站式服务。专业 点工作 择了知名度 、有人才储备 求、处于发展上升期的本地企业“家 e 站”牡丹江地区分公司 现代学徒制校企合作，校企共同招生成立“家 e 站” 点班。

（一）校企共研招生招工模式。双方 各 站发布招生招工一体化及 点班班 信息，在新生入校后组织宣 、 核方式成立 点班，明确 点班学员双 份，建立末位淘汰机制；签 “校企生”三方协 ， 一步明确三方权 。



图 1 牡丹江大学与企业签约仪式

(二) 企业投入 8 名 师做为学校的校外师傅，现共有 50 名学生与师傅  
对在企业 学习。

(三) 企业也投入 40 万的 ，做为校企共用的样板 ，供学生学习时使用。

(四) 校企共建 慕 《家居空 ——扮 我的“小窝”》， 程 2019  
年 为省级精品在线开放 程。

(一) 共同 专业人才培养方案。根据学徒岗位 求，校企 合 学生  
在学校和企业的学习内容、教学安排、教学形式和教学方法等环 ， 点工  
作实 ，不断优化教学安排和教学手段。



图 2 与企业商讨人才培养目标

(二) 校企共同探索人才培养体系。实施“1+1+1”三段式人才培养，第一  
年在学校完成公共 ，第二年实施“工学交替”，第三年在企业 岗实习。

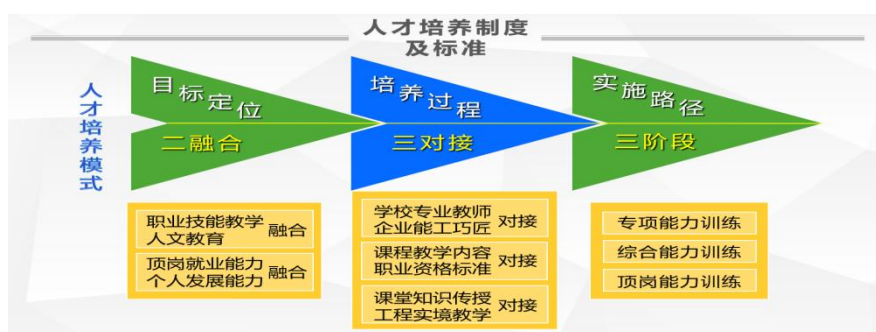


图 3 共建培养体系

(三) 校企共建、共享师 伍。学校师傅主 承担学生基础理 知 和实  
力，企业师傅主 承担企业文化和制度、企业 目实施工 流程和岗位技

培 ； 校企师傅互换挂 、互 短板，提升学校师傅的专业实 和科研 力，提 企业师傅的理 和授 力。2019 年年 6 月-2020 年 7 月专业教学团 完成 江省 等 业教 教学改 研究 目-建筑室内 专业现代学徒制教学研究-以牡丹江大学为例。

(四) 共建共享实 基地。双方共同投入 建 共享实 基地，“共用共管” 源使用率大大提 。



图 4 共享型实 基地

(五) 共建 价机制。建立校内监控及 价、企业校外监控及 价、第三方价等 合监控及 价体系，使教学 监控及 价体系更为科学。

### (一) 探索创新人才培养模式

与牡丹江易家 公司是“家 e 站”的牡丹江地区分公司合作，在现代学徒制 点工作实施 程中，我校创新“一个目标、两种 份、三方协 、四点一线、五 培养、六 共同”的现代学徒制人才培养模式。

一个目标：培养 应社会 求的 技 人才为目标；

两种 份：学生与员工双 份、教师与校内师傅双 份、企业 师与校外师傅双 份；

三方协 ：学校、企业、学生三方 成 合培养约定；

四点一线：以学习为主线，学生在学校教室、校内实 室、企业实 室、真实 目场地四个地点共同交叉学习；

五 培养：培养学习 力、培养交往 力、培养岗位技 、培养 业水准、培养工匠精神；

六 共同：共同开发教材，共同 程，共同组织教学，共同开展实 ，共同管理学生，共同招生就业。

## （二）打 省级精品在线开放 程

2018-2019 年校企师傅共建《扮 我的小窝》在线 程， 程 2019 年为省级精品在线开放 程，并在智慧树平台上线，学生对有丰富实 的企 业师傅参与授 的在线 程 常欢 ，授 程学生既 听到学校 师 幽 的理 知 传授，也 得到企业师傅扎扎实 技 的指导。



图 5 扮靓我的小窝在线课程

## （三）“双元”协同 人，全 提升了学生 合素 。

按照专业人才培养方案，2020-2021 第二学期，企业岗位实 目 程组织 学生 合作企业牡丹江易家 工程有 公司 企 业 岗 实 活 动。2021 年 3 月 18 日传媒与 术学 举 了 2019 级室内建筑 专业学生“现代学徒制”拜 师仪式，校教务处处 ，家 E 站 事 兼 总 理 孙 ，传 学 建筑室 内专业教师和企业师傅参加活动。





图 6 建筑室内设计专业拜师仪式领导合影

2019 级建筑室内 专业提出申 的 40 名学生 家 站开展了企业实 活动，分别 入了市场 ， ，施工 等相关工作岗位开展了 岗实 。



图 7 建筑室内设计专业拜师仪式师生合影



图8 建筑室内设计专业拜师仪式领导讲话

波对上一段“现代学徒制”作了实的总 并深刻剖析现代学徒制学习方式，同时对19级学生的程制、学生管理、疫情控等方作了具体的安排。孙 和企业师傅代 对学生在企业工作、学习、生活、定及企业文化等方 。 处 从校企合作教 教学为切入点，对“现代学徒制”的教学管理提出了新的 求。

40余名学生 8个月的企业 岗实 炼，在企业师傅和校内教师双导师的指导下，学生明确了相关工作岗位的工作 求，夯实了专业理 知的同时，实 技 也均有很大程度的提升。

牡丹江大学传媒与 术学 作为省内 批“现代学徒制 点专业”的学 ， 三年的探索，2017级、2018级、2019级多名同学已与 公司签约。与牡丹江易家 工程有 公司校企协同 人模式，在现代学徒制 点专业的教学中取得了丰硕成果。充分检 了现代学徒制教学模式的教学成效，有效促 了所学专业技 与企业岗位 求之 的无 接。



### (一)存在的主

1. 校外师傅在 程实施时，实 性强，理 性弱一些， 校内师傅在 程实施时，实 性弱，理 性强一些，我们校企双方 沟 ，使双方师傅增加 在一 交流的时 来提 实施，从 到更好为学生服务的目的。

2. 企业在人才培养的 程中如何 企业实现效益的增 。

3. 企业与学生如何 到就业目标一 ，使企业留的住学生，学生也以 择 企业就业为目标。

### (二)未来展望

1. 加大企业与学校的投入力度，使现代学徒制更 成效。

2. 加大宣传，使专业建 全 提升。

3. 了 企业、师傅、教师的 求，提升全方位投入现代学徒制的积极性。

传媒与艺术学院

2022年5月5日